

57/51



AUSZUG AUS DEM PROTOKOLL DES REGIERUNGSRATES
DES KANTONS SOLOTHURN

VOM

11. Februar 1986

Nr. 408

Luterbach: Gestaltungsplan Zentrum Luterbach, Ueberbauung
----- Coop Solothurn-Wasseramt/Genehmigung

Die Einwohnergemeinde Luterbach unterbreitet dem Regierungsrat einen Gestaltungsplan mit Sonderbauvorschriften über das Zentrum Luterbach, Ueberbauung Coop Solothurn-Wasseramt zur Genehmigung.

Die Zonenvorschriften der Kernzone schreiben für Neubauten den Erlass eines Gestaltungsplanes vor. Gestützt darauf regelt der vorliegende Gestaltungsplan die Lage und Grösse eines 3-geschossigen Neubaus für Wohnungen und Dienstleistungsbetriebe an der Solothurner- bzw. Hauptstrasse im Zentrum Luterbachs. Er schreibt auch die Erschliessung, Parkierung und die Gestaltung der Umgebung verbindlich vor. Ergänzende Bestimmungen finden sich zudem in den zum Gestaltungsplan gehörenden Sonderbauvorschriften.

Die öffentliche Auflage erfolgte in der Zeit vom 21. August bis 20. September 1985. Innert nützlicher Frist wurde eine Einsprache eingereicht. Wegen mangelnder Legitimation des Einsprechers, trat der Gemeinderat nicht darauf ein und genehmigte den Gestaltungsplan an seiner Sitzung vom 18. November 1985. Gegen den Entscheid des Gemeinderates wurde keine Beschwerde geführt.

Formell wurde das Verfahren richtig durchgeführt.

In materieller Hinsicht ist folgendes zu bemerken:

Wegen der Rampe zu den unterirdischen Garagen ist an der Grenze zu den Grundstücken GB Nrn. 995, 1148 und 210 eine Stützmauer erforderlich. Die Abgrabung übersteigt das gemäss § 62 kant. Baureglement zugelassene Mass. Vor Erteilung einer Baubewilligung ist deshalb der Baukommission Luterbach der Nachweis über die nachbarliche Zustimmung einzubringen.

Es wird

b e s c h l o s s e n :

1. Der Gestaltungsplan über das Zentrum Luterbach, Ueberbauung Coop Solothurn-Wasseramt mit den dazugehörigen Sonderbauvorschriften der Einwohnergemeinde Luterbach wird genehmigt.
2. Die Gemeinde wird eingeladen, dem Amt für Raumplanung bis zum 30. April 1986 ein mit dem Genehmigungsvermerk der Gemeinde versehener Plan zuzustellen.
3. Bestehende Pläne und Reglemente sind auf dem Geltungsbereich des vorliegenden Planes nicht anwendbar, soweit sie diesem widersprechen.

Genehmigungsgebühr: Fr. 200.-- Kto. 2000-431.00

Publikationskosten: Fr. 23.-- Kto. 2020-435.00

Fr. 223.-- Verrechnung im KK 111.157

=====
(Staatskanzlei Nr. 38) KK

Der Staatsschreiber:

i.V. 

Verteiler siehe nächste Seite

Bau-Departement (2) Bi/ame

Amt für Raumplanung (5), mit Akten und 1 gen. Plan/
Vorschriften

Tiefbauamt (2)

Rechtsdienst Bau-Departement

Kreisbauamt I, 4500 Solothurn

Amtschreiberei Kriegstetten, 4500 Solothurn

Finanzverwaltung/Debitorenbuchhaltung (2)

Sekretariat der Katasterschätzung (2)

Ammannamt der Einwohnergemeinde, 4708 Luterbach, mit 1 gen.

Plan/Vorschriften (folgt später) Verrechnung im Kontokorrent

EINSCHREIBEN

Baukommission der Einwohnergemeinde, 4708 Luterbach

Architekturbüro K. Ochsenbein & Partner AG, Bahnweg 5a,

4708 Luterbach

Amtblatt Publikation: Luterbach: Gestaltungsplan über das
Zentrum, Ueberbauung Coop Solothurn-
Wasseramt/Genehmigung.

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

In the second section, the author outlines the various methods used to collect and analyze the data. This includes both primary and secondary data collection techniques. The analysis focuses on identifying trends and patterns over time, which is crucial for making informed decisions.

The third part of the document provides a detailed breakdown of the results. It shows that there has been a significant increase in sales volume, particularly in the online channel. This is attributed to the implementation of the new marketing strategy and the improved user experience on the website.

Finally, the document concludes with a set of recommendations for future actions. It suggests continuing to invest in digital marketing and exploring new product lines to further drive growth. Regular monitoring and reporting will be essential to track the success of these initiatives.



The following table summarizes the key findings of the study. It shows a clear upward trend in revenue and a shift in customer preferences towards digital products.

Category	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
Total Revenue	\$1.2M	\$1.5M	\$1.8M
Online Sales	\$0.8M	\$1.0M	\$1.2M
Offline Sales	\$0.4M	\$0.5M	\$0.6M

Based on these results, it is recommended that the company should focus on enhancing its digital presence and offering personalized services to its customers.